

# De Wegener nieuwssites: de kracht van regionaal bereik!

## 24 uur per dag: actueel, regionaal en betrouwbaar nieuws

Het Brabants Dagblad, De Twentsche Courant Tubantia, de Stentor, het Eindhovens Dagblad, de Gelderlander, BN/DeStem en PZC zijn de regionale dagbladen van Wegener en zijn alle A-merken in hun regio. De Wegener nieuwssites zijn meer dan een interactief verlengstuk van deze sterke kranten. Zij hebben door hun kracht, 24 uur per dag regionaal nieuws, duidelijk een eigen positie en functie in de samenleving. Deze kracht resulteert maandelijks in 2.799.692 unieke bezoekers en 69,7 miljoen pageviews. Met dit soort cijfers kun je gerust stellen: men kan niet meer zonder de Wegener nieuwssites.

## Profiteren van de kracht van de Wegener nieuwssites

Met de Wegener nieuwssites bent u in staat om uw boodschap precies bij uw doelgroep neer te leggen. Onze accountmanagers brengen op basis van uw communicatie doelstelling een gedegen advies uit voor een effectieve campagne.

## Een greep uit het advertentieaanbod



### Leaderboard 728 x 90

De leaderboard levert door zijn gunstige positie een hoge attentiewaarde en grote creatieve mogelijkheden op. Zeer geschikt voor zowel thematische als meer actie-matige doelstellingen.

### Full banner 468 x 60

De full banner trekt gemakkelijk de aandacht van de bezoeker. De positie leent zich voor het communiceren van korte boodschappen in combinatie met een opvallend ontwerp. Zeer geschikt om bijvoorbeeld grotere merkbekendheid te realiseren.

Samen een weekendje weg?



### Rectangle 336 x 280

De rectangle leent zich door het grote en rechthoekige formaat uitstekend voor bijvoorbeeld het gebruik van streaming video en de opmaak van een advertorial.



### Sponsored tekstlink 60 x 60 + icon + 2 regels tekst

De sponsored tekstlink is voorzien van een klikbare tekst met een icon, die leidt naar de site van de adverteerder. Het genereren van traffic vormt een belangrijk doel van deze advertentievorm.



Het portfolio van Wegener NieuwsMedia Online bestaat uit: [www.brabantsdagblad.nl](http://www.brabantsdagblad.nl), [www.bndstem.nl](http://www.bndstem.nl), [www.destentor.nl](http://www.destentor.nl), [www.ed.nl](http://www.ed.nl), [www.gelderlander.nl](http://www.gelderlander.nl), [www.pzc.nl](http://www.pzc.nl) en [www.tctubantia.nl](http://www.tctubantia.nl). De nieuwssites zijn gericht op het verstrekken van actueel, regionaal en betrouwbaar nieuws: 24 uur per dag.

Advertentievorm	Formaat in px	Maximaal kb	CPM tarieven Home	CPM tarieven Getarged	CPM tarieven Run of site
Leaderbord	728 x 90	50	€ 31,-	€ 31,-	€ 26,-
Rectangle	336 x 280	50	€ 41,-	€ 41,-	€ 36,-
Skyscraper	120 x 600	20		€ 19,-	€ 16,-
Sponsored tekstlinks	60 x 60	10	€ 3.120,-		€ 840,-
Video commercial incl bannerpositie				€ 65,-	
Screenad	in overleg	50	€ 41,-	€ 41,-	€ 41,-
Cornerad, ticker, hockeystick		50	€ 41,-	€ 41,-	€ 41,-
Roadblock		50	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag

**Aanvullende informatie:**

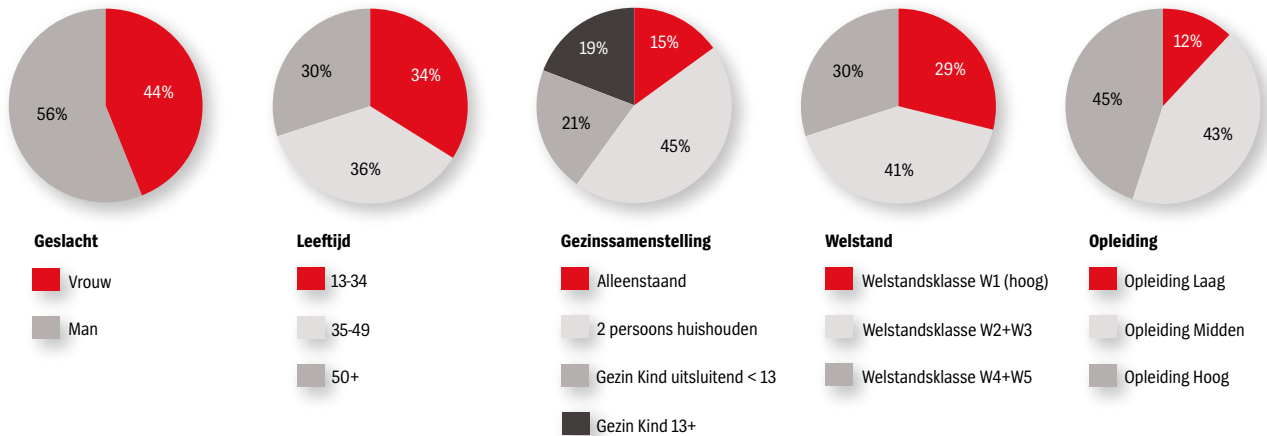
- > Tarieven zijn op basis van CPM (kosten per 1.000 vertoningen), tenzij anders vermeld.
- > Bij afname van een expandable leaderbord, full banner, rectangle en/of skyscraper wordt 50% toeslag berekend.
- > De rectangle kan als een advertorial worden opgemaakt.
- > Tariefinformatie is onder voorbehoud.
- > Informeer bij uw accountmanager naar aanvullende advertentiemogelijkheden.

**Fullbanners** tarieven in euro's exclusief BTW, per week

Homepage/week	BD	ED	BNDS	PZC	DS	DG	DTCT
Full banner 1	€ 385,-	€ 380,-	€ 330,-	€ 320,-	€ 345,-	€ 390,-	€ 370,-
Full banner 2, 3	€ 290,-	€ 280,-	€ 250,-	€ 245,-	€ 255,-	€ 290,-	€ 275,-

**Bezoekersprofiel**

Onderstaand een overzicht van het profiel van de bezoekers.



Bron bereik nieuwssites: STIR gemiddelde sept. 2008 – aug. 2009

**Algemene voorwaarden**

De algemene voorwaarden zijn van toepassing. U kunt deze vinden op [www.mediaventions.nl/adverteren](http://www.mediaventions.nl/adverteren). Alle tarieven zijn geldig vanaf 1 januari 2010. Oude tariefkaarten komen hiermee te vervallen. Alle prijsopgaves zijn in euro's en exclusief BTW. De tarieven voor de Wegener nieuwssites zijn landelijke tarieven. Druk- en zetfouten voorbehouden.

**Minimale besteding**

Om een minimale kritieke massa te behalen waarop een campagne beoordeeld kan worden en een hoog service niveau te kunnen leveren, hanteren wij een minimaal orderbedrag van € 1.000,- en voor dhtml/screen ad campagnes € 5.000,-.

**Aanleverspecificaties**

Advertentiemogelijkheden met een vaste pixelafmeting en tekstlinks dienen uiterlijk drie werkdagen voor aanvang van de campagne te zijn bij [trafficonline@wegener.nl](mailto:trafficonline@wegener.nl). Voor overige advertentiemogelijkheden geldt een termijn van vijf werkdagen. Het materiaal dient aangeleverd te worden in de formaten jpg, gif, flash of dhtml.

**Contact**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met uw accountmanager van Wegener Online. U kunt hem/haar bereiken op (020) 517 49 89 of via [onlinesales@wegener.nl](mailto:onlinesales@wegener.nl).

**JobTrack.nl**

Pageviews | unieke bezoekers: 3.662.598 p/mnd | 385.352 p/mnd  
 T (088) 013 12 73 | E [onlinesales@wegener.nl](mailto:onlinesales@wegener.nl)

**AutoTrack.nl**

Pageviews | unieke bezoekers: 46.000.000 p/mnd | 990.000 p/mnd  
 T (020) 517 51 50 | E [sales@autotrack.nl](mailto:sales@autotrack.nl)

**Menseninq.nl**

Pageviews | unieke bezoekers: 7.165.715 p/mnd | 349.858 p/mnd  
 T (06) 290 13 479 | E [info@menseninq.nl](mailto:info@menseninq.nl)

**Kleintjesmarkt.nl**

Pageviews | unieke bezoekers: 323.219 p/mnd | 37.252 p/mnd  
 T (0900) 55 34 685 | E [klantenservice@kleintjesmarkt.nl](mailto:klantenservice@kleintjesmarkt.nl)

Bron: Sitestat, gemiddelde januari t/m september 2009