

Reserveren en aanleveren

Gewone advertenties

<i>Reserveren</i>	2 werkdagen voor plaatsing tot 15.00 uur
<i>Aanleveren compleet digitaal materiaal</i>	
	1 werkdag voor plaatsing tot 9.00 uur
<i>Aanleveren digitaal deelmetaal</i>	
	2 werkdagen voor plaatsing tot 15.00 uur
<i>Aanleveren analoog deelmetaal</i>	
	3 werkdagen voor plaatsing tot 11.00 uur

Personeelsadvertenties

<i>Plaatsingsdag</i>	zaterdag
<i>Reserveren en aanleveren compleet digitaal materiaal</i>	donderdag tot 12.00 uur
<i>Reserveren en aanleveren digitaal deelmetaal</i>	woensdag tot 12.00 uur
<i>Aanleveren analoog deelmetaal</i>	dinsdag tot 11.00 uur

Online

<i>Reserveren</i>	5 werkdagen voor aanvang campagne tot 15.00 uur
<i>Aanleveren compleet materiaal</i>	2 werkdagen voor aanvang campagne tot 9.00 uur

Voor Kleintjes en Familieberichten gelden afwijkende sluit- en aanlevertijden. Raadpleeg hiervoor de aparte brochures of neem contact op met uw accountmanager.

Technische gegevens

Formaten

In de krantenwereld wordt gewerkt met vaste advertentieformaten. Voor redactiepagina's zijn er 26 vakken vastgesteld. Deze gaan uit van een pagina van 266 x 398 mm. Voor advertentiepagina's zijn er 20 formaten. Deze gaan uit van een pagina van 264 x 398 mm. Voor informatie over individuele advertentieformaten wordt verwezen naar de Wegener website www.wegernieuwsmedia.nl.

Digitaal aanleveren Voor printadvertenties

PDF aanleveren

De standaard voor de aanlevering van compleet advertentiemateriaal is in Nederland per 1 januari 2010 NewspaperAds_1v4. In verband met een overgangperiode tot 1 juli 2010 is aanlevering met 1V3 ook nog mogelijk. In Nederland wordt nog vaak gesproken over Certified PDF hetgeen de naam is van één leverancier. In 2010 zijn er vele leveranciers die producten leveren om goede PDF's te maken. Op welke wijze een PDF gemaakt moet worden en gecontroleerd kan worden (volgens de nieuwe standaard) wordt uiteengezet op de website <http://www.printarena.nl>. PrintArena is een initiatief van de gezamenlijke brancheorganisaties voor print-toepassingen, waaronder Cebuco. Een gecontroleerde en goed bevonden PDF is nog geen garantie voor goed drukwerk. Aangezien "kleur" nauwelijks wordt gecontroleerd is door de gezamenlijke Nederlandse krantenuitgeverijen (binnen Cebuco) gekozen voor de volgende aanvullingen:

- > foto's en andere illustraties moeten geschikt gemaakt zijn voor de toepassing op een krantendrukker. Gebruik daarom in alle DTP-programma's het juiste kranten (icc)-profiel voor het omzetten van foto's naar CMYK
- > er dient een PDF met het juiste formaat te zijn aangeleverd (de afmeting van het PDF-document dient gelijk te zijn aan het overeengekomen advertentieformaat)
- > het materiaal dient schoongesneden (zonder paskruizen, snijtekens, strippen, etc) te worden aangeleverd

Op de website <http://www.printarena.nl> staan alle noodzakelijke configuratie-bestanden (o.a. icc-profielen, pdf-profielen) plus de bijbehorende

instructies om een goede PDF te kunnen maken. Kies vanaf de homepage voor [Advertenties](#) | [Advertenties Dagbladen](#).

Steunkleuren

De drukpersen waarop Wegener kranten worden gedrukt zijn geheel full colour. Dit houdt in dat advertenties die als steunkleur worden aangeleverd in praktijk gedrukt zullen worden als full colour. De processen binnen Wegener zorgen ervoor dat de steunkleur uitgesplitst wordt naar de vier proceskleuren Cyaan, Magenta, Yellow en Zwart (CMYK). Dit kan enige kleurvershraling ten opzichte van de originele steunkleur tot gevolg hebben. Deze kleurvershraling kan worden voorkomen door de steunkleur aan te leveren als full colour. Let op: een in CMYK opgebouwde steunkleur heeft zelden dezelfde kleurkracht als een in steunkleur gedrukte advertentie. Houd rekening met de keuze van de juiste kleur.

Kleurproeven

Vooralsnog is het aanleveren van een kleurproef voor full colour advertenties noodzakelijk. Wij kunnen alleen een juiste kleur in druk garanderen als de proef onder Cebuco-condities is vervaardigd. Cebuco beschrijft (ontleend aan de internationale ISO-12647-3-norm) het gebruik van:

- > papier met een genormaliseerde kleur
- > (simulatie van) full colour inkten
- > (simulatie van) het gedrag van een standaard krantendrukker
- > om de juistheid van de proef te kunnen vaststellen wordt een teststrip gebruikt

Bij iedere full colour advertentie dient een kleurproef te worden geleverd. Bij het ontbreken van de juiste kleurproeven kan de uitgever niet aansprakelijk gesteld worden. Zie ook <http://www.printarena.nl> voor meer informatie.

Voor Online advertenties

Maximum bestandsgrootte voor banners is 50 Kb, voor expandables en videocommercials 100 Kb. Neem contact op met uw accountmanager voor bijzondere formaten. Het materiaal dient digitaal te worden aangeleverd in de formaten jpeg, gif, flash of dhtml. Voor commercials (video's) is het formaat html / mpeg / flv.

Verzending

Datacommunicatie

Voor het aanleveren van print-advertenties is door Cebuco gekozen voor het gebruik van WAM!Net. Grote adverteerders zullen doorgaans hun eigen WAM!Net-voorzieningen hebben. Is dat niet het geval dan bestaat de mogelijkheid om accounts aan te maken voor Internet (http) aanlevering. Voor advertenties is er geen maximale bestandsgrootte. Neem contact op met uw accountmanager voor SiteID's of voor een InternetGateway-account.

Email

De advertenties die per email worden verzonden zijn niet gegarandeerd van een tijdige levering. De end-to-end verzendtijd is mede afhankelijk van uw provider. De maximale bestandsgrootte bedraagt 8 MB. Voor een efficiënte verwerking is het noodzakelijk dat in het onderwerpveld (subject) de relevante gegevens worden opgenomen. Gebruik daarvoor "Onderwerp - Naam adverteerder - Datum eerste plaatsing". Gebruik bij voorkeur deze identificatie ook voor de bestandsnaam.

Email-adressen:

Merken en diensten verkoop@wegernieuwsmedia.nl
Personeelsadvertenties arbeidsmarkt@wegernieuwsmedia.nl
 Of neem contact op met uw accountmanager.

Fysieke aanlevering

Als gekozen wordt voor het aanleveren per koerier of post, verzoeken wij u om dit met behulp een CD-rom of DVD-rom te doen (ISO9660).